

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΓΕ2710	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΧΩΡΟΘΕΤΗΣΗΣ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις, Εργαστηριακές Παραδόσεις και Παρουσιάσεις Εργασιών	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υπόβαθρου, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης δεξιοτήτων		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	-		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης

- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

*Το μάθημα ΕΧ δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές/τριες να εμβαθύνουν και να αφομοιώσουν καλύτερα τις γνώσεις που απόκτησαν στο πλαίσιο της ΟΓ μέσα από εφαρμογές χωροθέτησης και χωρικής οργάνωσης από τον πραγματικό κόσμο. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες:*

- θα έχουν κατανοήσει στην πράξη τη σημασία της συνθετικής μεθοδολογίας που είναι καθοριστική στην Ανθρωπογεωγραφία
- θα έχουν αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες που θα τους είναι χρήσιμες στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία
- θα δουν στην πράξη τη χρησιμότητα των θεωρητικών γνώσεων και δεξιοτήτων που έχουν αποκομίσει από πολλά μαθήματα Ανθρωπογεωγραφίας για την επίλυση προβλημάτων από τον πραγματικό κόσμο.
- θα έχουν τη δυνατότητα να εργαστούν στο πλαίσιο ομάδας και να αναπτύξουν την ικανότητα συνεργασίας

#### **Γενικές Ικανότητες**

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών  
 Λήψη αποφάσεων  
 Ομαδική Εργασία  
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### **3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα αναπτύσσεται παράλληλα με διαλέξεις και εργαστήρια. Στο εισαγωγικό μάθημα παρουσιάζεται διεξοδικά το θέμα και ο τρόπος προσέγγισης της εργασίας που θα επεξεργαστούν οι φοιτητές/τριες. Η εργασία στηρίζεται σε πραγματικά δεδομένα από τον κόσμο των επιχειρήσεων και μπορεί να διαφέρει σημαντικά από έτος σ' έτος ώστε να ανταποκρίνεται καλύτερα στην επικαιρότητα και να ικανοποιεί τα ενδιαφέροντα των φοιτητών/τριων. Η εκπόνηση της εργασίας πραγματοποιείται βήμα – βήμα με τη στενή συνεργασία και καθοδήγηση της διδακτικής ομάδας. Κάθε μάθημα ξεκινά με διάλεξη των διδασκόντων και συνεχίζεται με εργαστήριο που παρακολουθεί και υποστηρίζει την εξέλιξη της εργασίας.

Ενδεικτικά, κατά το ακ. έτος 2016-17, οπότε το θέμα της Εργασίας ήταν "Ανάπτυξη των δικτύων των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ στο σύνολο της Ελλάδας και ανά γεωγραφικό διαμέρισμα", οι διαλέξεις εστίασαν στην εξέλιξη του λιανικού εμπορίου τροφίμων, στις σύγχρονες στρατηγικές ανάπτυξης των δικτύων τους που εφαρμόζουν οι μεγάλες αλυσίδες στην Ευρώπη και στην Ελλάδα, καθώς και σε ποσοτικές μεθόδους και τεχνικές ανάλυσης χωρικών δεδομένων. Επίσης, στελέχη μεγάλης αλυσίδας που δραστηριοποιείται στην Ελλάδα παρουσίασαν την εμπειρία τους και παρευρέθηκαν στην παρουσίαση των τελικών εργασιών.

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο στην αίθουσα διδασκαλίας</p>															
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση ηλεκτρονικών μέσων στις παραδόσεις καθώς και χρήση του διαδικτύου (e-class).</p>															
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.  Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="662 497 1002 555">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1002 497 1342 555">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="662 555 1002 591">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1002 555 1342 591">24</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 591 1002 667">Εργαστηριακές Παραδόσεις</td> <td data-bbox="1002 591 1342 667">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 667 1002 703">Παρουσιάσεις Εργασιών</td> <td data-bbox="1002 667 1342 703">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 703 1002 739">Προετοιμασία Εργασίας</td> <td data-bbox="1002 703 1342 739">35</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 739 1002 775">Αυτοτελής μελέτη</td> <td data-bbox="1002 739 1342 775">55</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 775 1002 810">Σύνολο Μαθήματος</td> <td data-bbox="1002 775 1342 810"><b>129</b></td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	24	Εργαστηριακές Παραδόσεις	10	Παρουσιάσεις Εργασιών	5	Προετοιμασία Εργασίας	35	Αυτοτελής μελέτη	55	Σύνολο Μαθήματος	<b>129</b>
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
Διαλέξεις	24															
Εργαστηριακές Παραδόσεις	10															
Παρουσιάσεις Εργασιών	5															
Προετοιμασία Εργασίας	35															
Αυτοτελής μελέτη	55															
Σύνολο Μαθήματος	<b>129</b>															
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης  Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες  Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>Οι φοιτητές /τριες μπορούν να επιλέξουν μεταξύ δυο εναλλακτικών τρόπων εξέτασης. Είτε, επιτυχής γραπτή τελική εξέταση στη θεωρία του μαθήματος (100%) που περιλαμβάνει ερωτήσεις σύντομης ανάπτυξης. Είτε, παρουσίαση στη τάξη και υποβολή γραπτού κειμένου απαλλακτικής εργασίας (100%).</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται στην έναρξη του εξαμήνου.</p>															

#### 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Birkin, M., Clarke, G. and Clarke, M. (2002) *Retail Geography and Intelligent Network Planning*, London: Wiley.
- Burch, L. & Lawrence, G. (2007) "Supermarket own brands, new foods and reconfiguration of agri-food supply chains", in J. Lawrence & D. Burch (eds.) (2007) *Supermarkets and Agri-food Supply Chains*, London: Edward Elgar, pp.100-128.
- CC (Competition Commission) (2008) "The supply of groceries in the UK market investigation", Final Summary, 30/04/2008
- Coe, N. & Hess, M. (2005) *The internationalization of retailing: implications for supply network restructuring in East Asia and Eastern Europe*, *Journal of Economic Geography*, 5:449-73.
- Coe, N. & Wringley, N. (2007) «Host economy impacts of transnational retail: the research agenda», *Journal of Economic Geography*, 7: 433-450.
- Deloitte (2010) "Emerging from the downturn: Global powers of retailing 2010", *Deloitte Touche Tohmatsu Report*, January 2010.
- Guy, C. (2007) *Planning for Retail Development: a Critical View of the British Experience*, London: Routledge.
- Hornibrook, S.A. and Fearn, A. 2002: *Vertical co-ordination as a risk management strategy: a case study of a retail supply chain in the UK beef industry*. *Farm Management* 11, 353-63.
- Howe, S. (2003) *Retailing in the European Union: Structure, competition and performance*, London: Routledge.
- Humphrey, J. (2007) "The supermarket revolution in developing countries: tidal wave of tough competitive struggle?", *Journal*

of *Economic Geography*, v.7, n.4, pp.433-450.

Konefal, J., Bain, C., Mascarenhas, M. & Busch, L. (2007) "Supermarkets and Supply Chains in North America", in D. Busch and G. Lawrence (eds.) *Supermarkets and agri-food supply chains*, London: Edward Elgar, pp. 268-88.

Lowe, P. & Wrigley, N. (2010) "Innovation in Retail Internationalization: Tesco in the USA", *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 19:4, pp. 331-347/

Mitchell, V. W. and Kyris, S. (1999) "Report on trends on small retail outlets", Manchester School of Management, unpublished research report.

Reardon, T., Henson, S. and Berdegue, J. (2007) " 'Proactive fast-tracking' diffudion of supermarkets in developing countries: implications for market institutions and trade", *Journal of Economic Geography*, v.7, n.4, pp.399-432.

Seth,A. and Randall, G. (2005) *Supermarket wars: Global Strategies for Food Retailers*, New York: Palgrave.

Skordili, S. (2013α) «Economic Crisis as a Catalyst for Food Planning: the case of Athens», *International Planning Studies*, v.13 (1): 128-141.

Skordili,S. (2013β) «The sojourn of Aldi in Greece», *Journal of Business and Retail Management Research*, v.8 (1): 68-80.

Vorley, B. (2007) "Supermarkets and agri-food supply chains in Europe: partnership and protest", in J. Lawrence & D. Burch (eds.) (2007) *Supermarkets and Agri-food Supply Chains*, pp.243-67.

Waitrose (2008) *How we stack up: Corporate Social Responsibility Report 2008*.

Wrigley, N. (1993) "Retail concentration and the internationalization of British grocery retailing", in Bromley, R. and Thomas, C. (eds.) *Retail change: Contemporary issues*, London: UCL Press.

Wrigley, N. & Currah, A. (2006) "Globalizing retail and the new 'e-conomy': The organizational challenge of e-commerce for the retail TNCs", *Geoforum* 37:340-351.

Wrigley, N. and Lowe, P. (2003) *Reading Retail: A geographical perspective on retailing and consumption spaces*, London: Arnold.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Αειχώρος

Γεωγραφίες

*The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*,